

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023



Colegio Oficial de
Ingenieros Industriales
de Bizkaia

Bizkaiko
Industri Ingeniarien
Elkargo Ofiziala



Asociación de
Ingenieros Industriales
de Bizkaia

Bizkaiko
Industri Ingeniarien
Elkartea

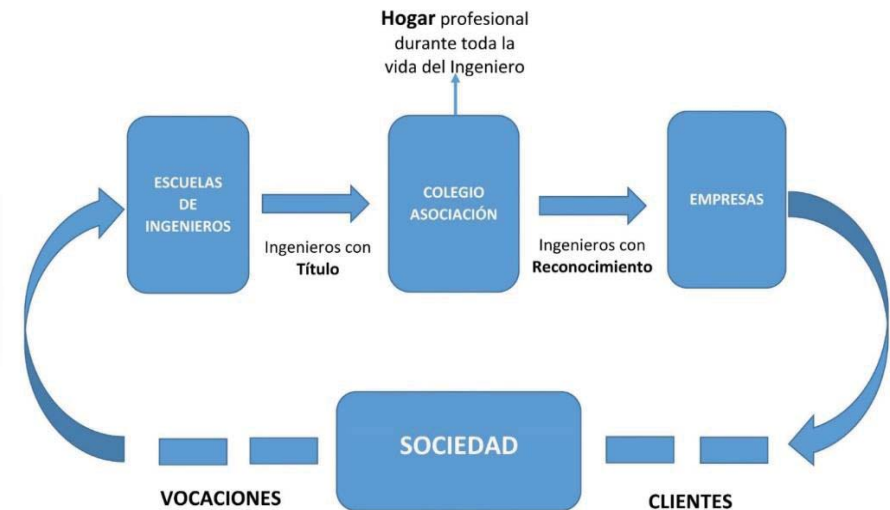


Misión

- Salvaguardar y mejorar el ejercicio profesional de los Ingenieros Industriales, para contribuir al desarrollo social y económico del país, respetando el medio ambiente.
- Garantizar el vínculo entre estos profesionales para compartir experiencias y conocimientos.
- Organizar actividades con el objetivo de contribuir al desarrollo profesional, a la cultura y al ocio.

Visión

- Lugar de encuentro de los profesionales de Ingeniería:
 - Compartiendo conocimientos, experiencias y expectativas.
 - Buscando el prestigio de la profesión.
- Ser reconocidos por la contribución al bienestar de la sociedad.
- Punto de referencia con entidad propia y comprometida.



Valores

- Deontología
- Profesionalidad y rigor técnico
- Integración y Cooperación
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Prestigio e imagen de calidad
- Transparencia

Principios culturales

- Colegiados y asociados de todas las edades y procedencias, leales y que serán acompañados durante su vida profesional y posterior. Asimismo, es preciso desde el bachillerato y universidad encauzar a los jóvenes las vocaciones hacia la Ingeniería y captar posibles colegiados. El pilar básico es un catálogo de servicios atractivos y de valor, y una información veraz y permanente en todos los campos, tanto pasada y actual como estratégica de cara al incierto futuro que se prevé.
- En cuanto a los Empleados, además de defender los intereses del Colegio/Asociación, y sobre la base del principio de igualdad de oportunidades, deben ser plurifuncionales y abiertos a la formación continuada. Por ello es necesario el establecimiento de un sistema de medida del desempeño del trabajo con criterios objetivos y cuantificables.
- Los Proveedores deberán ser acordes con el nivel de servicios que demandan los colegiados y asociados, con especial atención a los que imparten formación y participan en proyectos de innovación.
- Las Instituciones académicas y colegiales, y las públicas y locales, son agentes y organismos clave para defender la profesión, facilitar el empleo y complementar servicios demandados por los colegiados y asociados.
- Para la Sociedad debemos mejorar nuestra visibilidad y ser un referente de profesionalidad, transparencia y calidad, desinteresada y neutral, al mismo tiempo que promovemos la innovación, el aprendizaje y el incremento de la empleabilidad.

Variables Clave

- Las variables clave son aquellos factores por el que nuestros colegiados y asociados, y el resto de agentes nos valoran y que nos hacen únicos en nuestro entorno, y por el que se nos distingue, normalmente por la peculiaridad de nuestros servicios y por la calidad del servicio que se presta.
- Es fundamental identificar las razones por las que nos eligen y se mantienen con nosotros.
- Un aspecto básico es la tecnología de proceso y comunicación que debemos tener porque no es una commodity, sino que debemos hacerla nuestra. Es necesario utilizar todas las posibilidades de las redes sociales y la capacidad relacional y de networking de nuestro colectivo para difundir de forma acertada, ordenada y ágil nuestras actividades, nuestras líneas futuras de actuación, siempre practicando y demostrando un comportamiento ético y un estilo ejemplares.
- Tenemos sobrada experiencia en adaptarnos y gestionar eficazmente entornos complejos, que varían muy rápidamente, lo que nos hace actores imprescindibles en la transformación digital de la Sociedad.

Retos

- Los tres retos principales que se nos plantean son:
 - Cómo defendemos la profesión y formamos y orientamos a nuestros colegiados en los nuevos servicios que se demandan.
 - Qué papel debemos jugar en nuestra sociedad civil.
 - Consolidar y ampliar nuestra masa colegial.
- Para responder a estos retos es clave:
 - Configurar y cohesionar una Junta de Gobierno y Permanente en base a estas ideas, aportando su creatividad y relaciones.
 - Aprovechar el alto potencial de nuestro colectivo de titulados y los miembros de la Junta, facilitando su participación activa en la estrategia y la toma de decisiones.
 - Incrementar la presencia femenina y rejuvenecer la base colegial y los órganos de gobierno.
 - Consolidar un equipo profesional en la Institución, motivado, innovador y eficiente, que haga operativas y rentables las políticas y estrategias acordadas.

Gestionando el cambio

- De forma decidida, abierta, participativa y profesional debemos gestionar los cambios, tanto externos como internos:
 - En la Industria, aprovechando nuestra experiencia en proyectos diversos y transversales en el tiempo y al mismo tiempo en transformaciones rápidas de la industria, fortaleciendo contactos con empresas y profesionales relevantes y captando las habilidades y competencias requeridas.
 - En la Comunicación, utilizando las redes sociales y adaptándonos al nuevo entorno.
 - En los nuevos Planes de estudio y formación para adecuarnos a los nuevos perfiles que se nos demandarán y participando en el diseño de nuevos másteres.
 - En el Marco Normativo, de acuerdo con las directrices europeas y en los ámbitos territorial y geográfico.
 - En los Comportamientos personales, organizativos y culturales del propio Colegio y sus Órganos de Gobierno.
- Y siempre de acuerdo con los ejes principales de nuestra actividad:
 - **Identidad:** Potenciando el papel de nuestro colectivo como referente en temas industriales.
 - **Participación:** Fidelizando a nuestros colegiados y captando nuevos.
 - **Gobierno:** Siendo un instrumento necesario, eficaz y prestigiado que da servicios de calidad y en tiempo a nuestros miembros, desarrollando el sistema de estructura y relaciones Colegio-Asociación y previendo la oportunidad de creación de una Fundación.
 - **Institucional:** Mejorando las sinergias con todo el entorno y redefiniendo y potenciando nuestras relaciones con el Consejo Vasco, Consejo General y FAIIE.

Líneas estratégicas

- Creación de una identidad actual en lo referente a Relaciones institucionales y tecnológicas, Estatutos, Comunicación y nuevo estilo de Gestión (*Colegio y Asociación*).
- Acción profesional (Adaptación tecnológica y Servicios) (*Colegio*).
- Acción social y cultural (*Asociación*).

Forma de trabajar: Comisiones y Proyectos

- El desarrollo del Plan se hará en base a Comisiones y Proyectos.
- Se entiende por Comisiones, un pequeño grupo de personas, relacionadas generalmente con la Junta de Gobierno, aunque no exclusivamente, que desarrollan trabajos en base a reuniones periódicas, sin un objetivo concreto en el tiempo y para dar criterios, facilitar relaciones con la Administración y otros Colegios, y cuyas propuestas serán ejecutadas por la línea operativa.
- Se entiende por Proyectos, aquellos trabajos que tienen un horizonte temporal limitado y con un objetivo definido y unos entregables concretos para ser ejecutados por la línea operativa con recursos propios o con especialistas.